

13ª EDIZIONE

Serata di presentazione di Lions e Atletica Cernusco

LA «MARATONA DEL NAVIGLIO» ALL'INSEGNA DELLA SOLIDARIETÀ



A sinistra, la partenza della Maratona numero 12. A destra, in alto, il presidente del Lions di Cernusco (in piedi) con il responsabile di «Pane quotidiano». Sotto, un momento della presentazione della 13ª Maratona del Naviglio



Cernusco sul Naviglio - Una serata originale, organizzata dai Lions e dall'Atletica Cernusco per presentare i numeri, straordinari, dell'ultima «Maratona del Naviglio - Da Cernusco a New York» e per annunciare la 13ª edizione, in programma domenica 31 maggio (che sarà valida come campionato regionale di mezza maratona). Originale perché si è tenuta, lunedì 16 febbraio, in via Toscana 28 a Milano, nella sede di «Pane quotidiano», l'associazione che, ogni giorno, da lunedì a sabato, sfama 2.500 persone in difficoltà, gente che non ha nulla da mangiare o anziani che, con la loro misera pensione, non riescono ad arrivare a fine mese. Tutti in coda, all'ora di pranzo, per ritirare la loro razione quotidiana. A volte un primo, altre volte un secondo. Poi, la frutta e il pane, che non manca mai. Per i «clienti» di «Pane quotidiano», due volte a settimana, c'è anche un medico a disposizione. Un'associazione benemerita che vive di donazioni, del lavoro dei volontari e di serate come questa, come ha sottolineato il presidente dei Lions di Cernusco.

«Abbiamo scelto "Pane quotidiano" - ha detto Luca Sirtori - per sfatare la convinzione di molti che noi Lions ci ritroviamo solo per mangiare. Il

mio intento di quest'anno era la visibilità dei Lions e di far cambiare idea a tanta gente su cosa facciamo. Perché è giusto che tutti conoscano i nostri service nazionali di cui andiamo fieri, come i progetti contro la fame nel mondo e quello dei cani-guida per i ciechi, e le nostre iniziative locali, non meno importanti, come la Maratona. Usciamo tutti quanti da questa serata un po' più arricchiti - ha concluso il presidente - per il fatto che abbiamo conosciuto questa esperienza e che abbiamo potuto da una mano a "Pane

conosciuto questa esperienza e che abbiamo potuto da una mano a "Pane quotidiano"».

E' toccato al responsabile generale della Maratona e presidente dell'Atletico Cernusco, Adolfo Rotta, illustrare i risultati ottenuti lo scorso anno e l'obiettivo della tredicesima edizione. «Come nei dodici anni precedenti - ha detto Rotta - l'intero ricavato dei biglietti andrà in beneficenza. Quest'anno i soldi verranno investiti per affrontare il dramma della fame nel mondo (progetto dei Lions e del Programma alimentare mondiale), per completare la fabbrica di triposha (una speciale miscela composta da mais, soia, latte in polvere, vitamine e minerali) in Sri Lanka, alla lotta alla droga e al doping».

Alla serata erano presenti anche l'assessore allo Sport di Cernusco, Maurizio Magistrelli, che ha garantito l'appoggio del Comune, diversi esponenti dell'Atletica Cernusco con il responsabile tecnico della manifestazione, Roberto Ambrosoni, e importanti sponsor, come Credicoop Cernusco, rappresentato dal direttore Domenico Borella, Cominardi Kia, Rosati Logistica e tanti altri amici della Maratona, già pronti per realizzare, insieme, una grande 13^a edizione.

Articolo pubblicato il 23/02/09